

Conoce si el video corporativo da visibilidad a tu negocio

Vivimos en un mundo de imágenes. Y precisamente porque vivimos en una época así, la visibilidad online se ha convertido en una herramienta necesaria para el crecimiento de una empresa.

Las redes nos dan más oportunidades que nunca para promocionar nuestras corporaciones y proyectos. Para los profesionales que buscan visibilidad, es necesaria una estrategia de marketing digital. Objetivo: Impactar a la audiencia y conseguir una publicidad eficaz.



Conoce [4 Tips de Marketing digital que no te puedes perder](#)

¿Por qué tener una visibilidad online a través de un video corporativo?

En la era de la comunicación, el poder de las imágenes se ha convertido en un aliado del crecimiento de las empresas. De hecho, esto es evidente por el creciente número de profesionales del sector audiovisual que se especializan en el campo de la publicidad.

En el mundo del marketing digital, el video corporativo se ha convertido en una estrategia muy importante y eficaz. Por lo tanto, este tema no carece de importancia. Más aún ahora, cuando la visibilidad online en el mundo digital es cada vez más importante para cualquier empresa.

Para un especialista audiovisual en esta línea de trabajo, esto puede parecer una exageración. Pero, en realidad, no es así. **De hecho, el desarrollo de un gran contenido audiovisual es la clave del éxito de una campaña de marketing online.**

¿Por qué esta estrategia funciona?

Veamos algunas de las razones, que deberían despejar cualquier duda que puedas tener sobre si deberías hacer un video corporativo para tu propio proyecto, y si es cierto que a través del video corporativo, este pueda ayudarte a dar visibilidad online a tu negocio:

La inmediatez del video corporativo

Un ejemplo de esto puede ser, si los escolares tuvieran que elegir entre leer un libro sobre un determinado personaje histórico o ver un video sobre él, probablemente elegirían lo segundo. **Lo mismo ocurre con el 90% de los consumidores que buscan información sobre servicios y productos en Internet.**

La razón de esto, como lo mencionamos anteriormente, es muy simple. Es una forma más sencilla y rápida de conocer u obtener la información que se busca. **El lenguaje audiovisual es sencillo, eficaz y te ayudará a dar visibilidad a tu negocio.**

El video corporativo te ayuda a posicionar tu empresa en Google

La razón para producir un video corporativo es aumentar su visibilidad en Internet. Este tipo de contenido no sólo es muy relevante para los usuarios, sino que también es uno de los favoritos de Google, una gran entidad a la que, como empresa, debemos ganar.

Esta es otra razón por la que crear un video corporativo para tu empresa es una buena opción. Y si todavía tienes dudas, una de las mejores formas de demostrar que Google valora la visibilidad online de los contenidos audiovisuales es echar un vistazo a los resultados que aparecen al buscarlos.

Independientemente de la búsqueda que realices, verás que se añaden automáticamente enlaces a videos relacionados con lo que buscas. De este modo, los videos corporativos pueden adaptarse a los gustos de los gigantes digitales y aumentar la visibilidad de tu empresa.



¿Sabes por qué el [Inbound Marketing ha llegado para quedarse?](#)

El video corporativo hace una llamada a la acción

Digamos que tu empresa vende productos de limpieza. Imagina que, gracias a las diferentes estrategias que ofrece el marketing digital, tienes un buen posicionamiento, tanto que tu empresa debería aparecer en segundo lugar en una búsqueda en [Google](#).

Partiendo de esta premisa, haces un video de ti mismo utilizando los productos que vendes. El video permite ver el producto en acción. La persona que lo ve tiene la sensación de estar viendo que es algo real.

Por lo tanto, utilizando el poder del video, varias personas hacen clic en el video, se imaginan utilizando el producto y consiguiendo el mismo resultado, y como resultado, quieren comprar el producto que ofrece tu empresa. Lo único que tienes que hacer para fomentar esto es añadir un enlace a tu sitio web en la descripción del video. **Esta es la llamada a la acción al final de tu contenido.**

Aumenta el perfil en YouTube y en las redes sociales

Debemos recordar el hecho de que desde que Google se convirtió en el propietario de YouTube en 2006, YouTube se ha convertido en el segundo motor de búsqueda más utilizado del mundo. **De este modo, se ha transformado en el rey de la reproducción de video en Internet.**

Un video corporativo publicado en YouTube puede compartirse en redes sociales como Facebook y Twitter para llegar a un público más amplio. En estas plataformas, los vídeos son mucho más visibles que los anuncios de texto.

El formato del video corporativo ofrece muchas opciones

La principal razón por la que las empresas introducen un video corporativo es porque el formato ofrece muchas posibilidades. Y esto es para hacer que el crecimiento de la empresa o el proyecto que aparece en el video sea más visible para un público más amplio. **Los contenidos audiovisuales ofrecen muchas ventajas para el desarrollo de una empresa.**

Un buen contenido audiovisual aumenta el tráfico del sitio web, optimiza el SEO de las páginas, hace que los usuarios se sientan más cerca de la empresa de una forma atractiva y diferente, y refuerza la identidad de la compañía. **El resultado es una mayor visibilidad y un aumento de los beneficios.**



Descubre [tips básicos para posicionar tu página web en Google 2021](#)

¿Sabes cómo desarrollar un video corporativo?

Antes de producir un video corporativo, es muy importante tener en cuenta algunas cosas. Si lo haces, desarrollarás un buen video, tu empresa gustará y conseguirás más clientes. A continuación, te indico algunas cosas que debes tener claras para saber cómo producir un video corporativo y que dé buena visibilidad a tu negocio:

Elige el contenido adecuado

Un buen mensaje es fundamental. **Si tienes claro el mensaje que quieres transmitir, sabrás lo que quieren tus usuarios y futuros clientes.** Construye una buena narrativa.

Crea un guión

Esto está interrelacionado con el punto anterior. Una vez que sepas lo que quieres decir, tienes que pensar en cómo decirlo. Organiza tu video corporativo de forma que quede claro lo que quieres decir.

Duración corta

No recomendamos más de 2 minutos. A partir de ese momento, la capacidad de atención de tu cliente se verá reducida. A los usuarios no les gustan los vídeos largos y no los verán hasta el final, así que hay que contarle todo en menos tiempo.

Calidad de la imagen

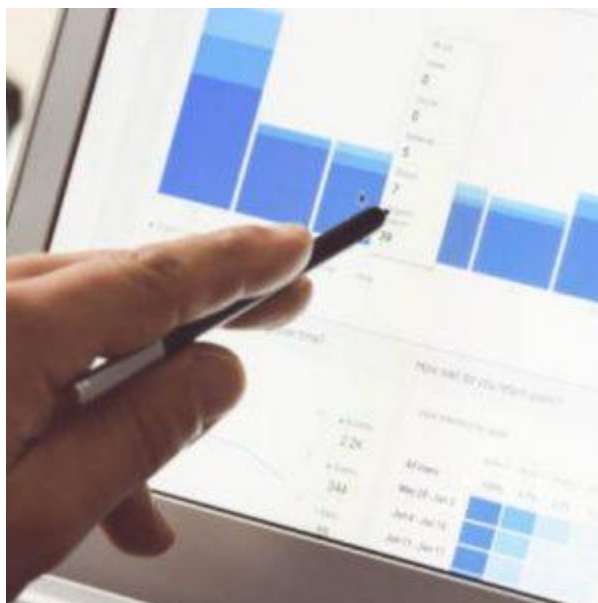
Este punto es muy importante. **De este modo, también se muestra la calidad de las herramientas con las que cuenta tu empresa.** Es la imagen que se queda con el usuario.

Buena edición

De nuevo, hay que tener cuidado. No dudes en pedir ayuda profesional si la necesitas. Si no tienes un buen programa de edición, pide ayuda. No tiene sentido mostrar un buen material, de buena calidad, si no está bien editado.

Difusión

Las redes sociales son una herramienta que ha surgido con los años, y resulta muy importante. Utilízalas para dirigir y comunicar los videos de tu empresa a un público más amplio. Hoy en día, las redes sociales son la mejor manera de comunicarse. **En ellas es donde tu contenido se hace viral y tiene mayor impacto y alcance.**



¿Te interesa saber [cual es la mejor plataforma para crear tu tienda online?](#)

De hecho, no hay que olvidar que los contenidos audiovisuales representan dos tercios de todo el tráfico de Internet. Aprovecha este hecho y eleva tu perfil con un video corporativo. Hacerlo con la ayuda de expertos en marketing audiovisual y digital ayudará a que tu empresa crezca.